

Q1 / 2025

ZWISCHENMITTEILUNG



Executive Summary – flatexDEGIRO startet mit Rekordquartal ins Jahr 2025

Außergewöhnlich volatile Aktienmärkte in den ersten Monaten des Jahres 2025 haben zu einer deutlich erhöhten Handelsaktivität von Privatanlegern und einem signifikanten Zufluss zusätzlicher Finanzmittel auf den Handelsplattformen von flatexDEGIRO geführt.

Der Umsatz konnte gegenüber dem Vorjahresquartal um 23 Millionen Euro beziehungsweise 19 Prozent auf 146 Millionen Euro gesteigert werden (Q1 2024: 123 Millionen Euro). Getragen wurde diese Entwicklung von einer Zunahme der Provisionserlöse um 31 Prozent, die sowohl auf eine gestiegene Anzahl abgewickelter Transaktionen als auch auf höheren durchschnittlichen Provisionserlösen je Transaktion zurück geht. Die Zinserträge konnten trotz eines rückläufigen Zinsumfelds nahezu konstant gehalten werden.

Die operativen Kosten stiegen im Jahresvergleich lediglich moderat aufgrund höherer Personalaufwendungen, wogegen die sonstigen Verwaltungskosten reduziert werden konnten. Konstante Marketingaufwendungen bei einer gleichzeitigen Beschleunigung des Kundenwachstums führen zu einer Verbesserung der Kundengewinnungskosten um 9 Prozent.

Aufgrund der hohen Skalierbarkeit des Geschäftsmodells von flatexDEGIRO stieg das Konzernergebnis im ersten Quartal 2025 um 12 Millionen Euro beziehungsweise 40 Prozent auf 42 Millionen Euro (Q1 2024: 30 Millionen Euro).

Aufgrund erheblicher Unsicherheiten hinsichtlich der weiteren Marktentwicklungen im Jahresverlauf hält der Vorstand der Gesellschaft trotz des starken Jahresauftakts unverändert an seiner im Februar 2025 gegebenen Prognose für das Gesamtjahr 2025 fest. Diese sieht gegenüber den Rekordwerten des Vorjahres eine Veränderung des Umsatzes von -5 Prozent bis +5 Prozent vor, sowie einer Veränderung des Konzernergebnisses von -5 Prozent bis +10 Prozent.

Operative Entwicklung

Der Anstieg der Kundenaccounts (brutto) in Q1 2025 belief sich auf rund 139.100 und lag damit 14,8 Prozent über dem Wert des Vorjahresquartals (Q1 2024: rund 121.200). Der Kundenstamm belief sich zum Ende des ersten Quartals 2025 auf 3,20 Millionen, was einem Anstieg von 4,2 Prozent gegenüber dem Jahresende 2024 (3,07 Millionen) entspricht. Gegenüber dem Ende des ersten Quartals 2024 (März 2024: 2,81 Millionen) betrug der Anstieg 14,0 Prozent.

Die annualisierte Kundenbindungsrate lag im ersten Quartal 2025 bei 99 Prozent (Q1 2024: 98 Prozent).

Im ersten Quartal 2025 wickelte flatexDEGIRO 19,5 Millionen Transaktionen ab, ein Anstieg von 20,8 Prozent im Vergleich zum ersten Quartal 2024 (16,1 Millionen).

Die Nettofinanzmittelzuflüsse auf den Plattformen von flatexDEGIRO beliefen sich in Q1 2025 auf 3,03 Milliarden Euro, ein Anstieg gegenüber dem Vorjahresquartal von 69 Prozent (Q1 2024: 1,80 Milliarden Euro). In den ersten drei Monaten des Jahres 2025 investierten flatexDEGIRO-Kunden netto 2,79 Milliarden Euro in Wertpapiere. Aufgrund der zeitgleich leicht gestiegenen Inanspruchnahme von Wertpapierkrediten durch Kunden, lagen die Bareinlagen der Kunden zum Ende des ersten Quartals 2025 mit 4,63 Milliarden Euro um 8,5 Prozent beziehungsweise 0,36 Milliarden Euro über dem Wert vom Jahresende 2024 (Dezember 2024: 4,27 Milliarden Euro).

Das verwahrte Kundenvermögen erhöhte sich um 6,0 Prozent auf 75,8 Milliarden Euro zum Ende des ersten Quartals 2025 (Dezember 2024: 71,5 Milliarden Euro). Darin enthalten sind neben obigen Bareinlagen verwahrte Wertpapiere in Höhe von 71,1 Milliarden Euro (+5,8 Prozent gegenüber 67,2 Milliarden Euro per Dezember 2024).

flatexDEGIRO setzt seine konservative Treasury-Strategie fort, wobei die verwahrten Kundengelder in Anlagen mit sehr kurzer Laufzeit investiert werden. Diese umfassen hauptsächlich vollständig besicherte Wertpapierkredite in Höhe von rund 1,2 Milliarden Euro, die flatexDEGIRO-Brokerage-Kunden zur Verfügung gestellt wurden, sowie ca. 3,4 Milliarden Euro an verwahrten Kundengeldern, von denen der überwiegende Teil direkt bei der Deutschen Bundesbank mit täglicher Fälligkeit verwahrt ist.

Den Senkungen des Einlagenzinssatzes durch die Europäische Zentralbank (EZB) folgend, hat flatexDEGIRO die Zinssätze für Wertpapierkredite bei flatex und DEGIRO mit Wirkung zum 1. Januar 2025 um ca. 50 Basispunkte reduziert. Die Zinssätze für Wertpapierkredite betrugen im ersten Quartal 2025 bei flatex 6,9 Prozent (Q1 2024: 7,5 Prozent) und bei DEGIRO zwischen 5,0 Prozent und 6,5 Prozent (Q1 2024: zwischen 5,25 Prozent und 6,9 Prozent).

Der EZB-Einlagenzinssatz von 2,5 Prozent zu Ende März 2025 (31. März 2024: 4,0 Prozent) wirkt sich angesichts der kurzen Laufzeit der übrigen Bareinlagen direkt auf das Zinsergebnis von flatexDEGIRO aus. Durch einen Anstieg der verwahrten Kundengelder über die letzten zwölf Monate um 1,02 Milliarden Euro beziehungsweise 28,4 Prozent konnte dieser negative Effekt im Zinsergebnis jedoch nahezu vollständig kompensiert werden.

Entwicklung in den Segmenten „flatex“ und „DEGIRO“

Im Segment „flatex“ konnten in den ersten drei Monaten 2025 rund 42.000 neue Kundenaccounts (brutto) gewonnen und damit der Kundenstamm auf 0,80 Millionen ausgeweitet werden (+ 5,0 Prozent im Vergleich zu Ende 2024). Die Anzahl der im ersten Quartal 2025 abgewickelten Transaktionen lag im Segment „flatex“ mit 7,8 Millionen um 37,2 Prozent über dem Vorjahreswert (Q1 2024: 5,7 Millionen).

Im Segment „DEGIRO“ konnten in den ersten drei Monaten 2025 rund 97.100 neue Kundenaccounts (brutto) gewonnen und damit der Kundenstamm auf 2,40 Millionen ausgeweitet werden (+ 3,9 Prozent im Vergleich zu Ende 2024). Die Anzahl der im ersten Quartal 2025 abgewickelten Transaktionen lag im Segment „DEGIRO“ mit 11,7 Millionen um 11,9 Prozent über dem Vorjahreswert (Q1 2024: 10,4 Millionen).

Finanzlage und Geschäftsergebnisse

Die **Umsatzerlöse** im ersten Quartal 2025 beliefen sich auf 146,3 Millionen Euro, ein Anstieg um 19,0 Prozent gegenüber den Umsatzerlösen des Vorjahresquartals (Q1 2024: 123,0 Millionen Euro).

Die **Provisionserträge** nahmen in den ersten drei Monaten 2025 aufgrund des anhaltenden Kundenwachstums, einer gestiegenen durchschnittlichen Handelsaktivität je Kunde sowie einer verbesserten Monetarisierung um 30,5 Prozent auf 97,7 Millionen Euro zu (Q1 2024: 74,8 Millionen Euro). Die durchschnittliche Provision je Transaktion betrug im ersten Quartal 2025 einen Wert von 5,02 Euro. Dies entspricht einer Zunahme von 8,0 Prozent gegenüber den 4,64 Euro im ersten Quartal 2024. Umsätze aus dem im Dezember 2024 eingeführten Crypto-Trading bei flatex in Deutschland haben sich im ersten Quartal noch nicht signifikant auf die Entwicklung der Provisionserträge im Konzern ausgewirkt.

Die **Zinserträge** im ersten Quartal 2025 beliefen sich auf 43,5 Millionen Euro, ein Rückgang von 0,9 Prozent gegenüber dem ersten Quartal 2024 (43,8 Millionen Euro). Der Rückgang gegenüber dem ersten Quartal 2024 resultiert aus niedrigeren Einlagenzinsen bei der EZB und niedrigeren Zinssätzen für Wertpapierkredite bei flatex und DEGIRO, die jedoch durch eine gestiegene Inanspruchnahme von Wertpapierkrediten sowie gestiegenen Bareinlagen der Kunden nahezu vollständig kompensiert wurden.

Die **sonstigen betrieblichen Erträge** beliefen sich im ersten Quartal 2025 auf 5,1 Millionen Euro und lagen damit um 20,3 Prozent über Vorjahr (Q1 2024: 4,3 Millionen Euro).

Der **Materialaufwand** belief sich in den ersten drei Monaten 2025 auf 21,4 Millionen Euro bzw. 14,6 Prozent der Umsatzerlöse (Q1 2024: 18,9 Millionen Euro bzw. 15,3 Prozent).

Der **Operative Aufwand** stieg im ersten Quartal 2025 um 10,3 Prozent auf 55,7 Millionen Euro (Q1 2024: 50,5 Millionen Euro).

Die hierin enthaltenen **Personalkosten** betrugen 32,0 Millionen Euro im ersten Quartal 2025 (Q1 2024: 26,2 Millionen Euro) und beinhalteten Aufwendungen für die Bildung von Rückstellungen im Zusammenhang mit variabler, langfristiger Vergütung in Höhe von 5,1 Millionen Euro (Q1 2024: 1,4 Millionen Euro), getrieben unter anderem durch die signifikante Wertsteigerung der flatexDEGIRO-Aktie. Die laufenden Personalaufwendungen (Q1 2025: 26,9 Millionen Euro) stiegen um 8,3 Prozent (Q1 2024: 24,9 Millionen Euro). Hierin spiegeln sich sowohl Gehaltssteigerungen und gestiegene Sozialabgaben wider.

Die **Marketingaufwendungen** stiegen im ersten Quartal 2025 nur leicht auf 12,0 Millionen Euro (Q1 2024: 11,5 Millionen Euro), trotz eines gegenüber dem Vorjahreszeitraum beschleunigten Neukundenwachstums. Die Kundenakquisitionskosten lagen mit rd. 86 Euro um 9,4 Prozent unter dem Niveau des Vorjahresquartals (Q1 2024: rd. 95 Euro).

Der **sonstige Verwaltungsaufwand** ging um 8,5 Prozent auf 11,7 Millionen Euro zurück (Q1 2024: 12,8 Millionen Euro). Ursächlich hierfür war unter anderem eine allgemeine Kostendisziplin sowie insbesondere niedrigeren Rechts- und Beratungskosten.

Das **Ergebnis vor Abschreibungen, Zinsen, und Steuern (EBITDA)** belief sich im ersten Quartal 2025 auf 69,2 Millionen Euro, eine Steigerung um 29,1 Prozent gegenüber den im ersten Quartal 2024 erzielten 53,6 Millionen Euro. Die EBITDA-Marge konnte somit um 3,7 Prozentpunkte gesteigert werden und erreichte 47,3 Prozent im ersten Quartal 2025 (Q1 2024: 43,6 Prozent).

Das **Konzernergebnis** im ersten Quartal 2025 stieg um 40,1 Prozent auf 42,0 Millionen Euro (Q1 2024: 30,0 Millionen Euro). Die Ergebnis-Marge betrug 28,7 Prozent im ersten Quartal 2025 (Q1 2024: 24,4 Prozent).

Prognose

Die im ersten Quartal 2025 über den Erwartungen liegende Entwicklung des Provisionsergebnisses beruht maßgeblich auf der in Folge der US-Wahl gestiegenen Marktvolatilität. Auch die von Kunden auf der Plattform verwahrten Bareinlagen sind nach Einschätzung des Managements positiv hiervon beeinflusst worden. Es ist aus heutiger Sicht nicht prognostizierbar ob und wie lange diese positiven Einflussfaktoren anhalten werden oder ob sie in den kommenden Monaten gar in eine negative Entwicklung umschlagen könnten. Aufgrund dieser Unsicherheit geht das Management weiterhin davon aus, dass sich der Umsatz im Gesamtjahr 2025 gegenüber dem Vorjahr in einem Korridor von minus 5 Prozent bis plus 5 Prozent bewegen wird. Für die Entwicklung des Konzernergebnisses geht das Management weiterhin von einer Spanne zwischen minus 5 Prozent und plus 10 Prozent im Vergleich zum Vorjahr aus.

		Q1 2025	Q1 2024	Veränderung in %
Finanzkennzahlen				
Umsatz	Mio. Euro	146,3	123,0	+19,0
Provisionserträge	Mio. Euro	97,7	74,8	+30,5
<i>Provisionserträge je Transaktion</i>	<i>Euro</i>	<i>5,02</i>	<i>4,64</i>	<i>+8,0</i>
Zinserträge	Mio. Euro	43,5	43,8	-0,9
Sonstige betriebliche Erträge	Mio. Euro	5,1	4,3	+20,3
Materialaufwand	Mio. Euro	21,4	18,9	+13,3
Rohertragsmarge	%	85,4	84,7	+4,8
Operativer Aufwand	Mio. Euro	55,7	50,5	+10,3
Laufender Personalaufwand	Mio. Euro	26,9	24,9	+8,3
Personalaufwand für langfristige variable Vergütungen	Mio. Euro	5,1	1,4	+275,3
Marketingaufwand	Mio. Euro	12,0	11,5	+4,0
<i>Durchschnittliche Kundenakquisitionskosten</i>	<i>Euro</i>	<i>85,95</i>	<i>94,89</i>	<i>-9,4</i>
Sonstiger Verwaltungsaufwand	Mio. Euro	11,7	12,8	-8,5
EBITDA	Mio. Euro	69,2	53,6	+29,1
EBITDA-Marge	%	47,3	43,6	+8,6
Konzernergebnis	Mio. Euro	42,0	30,0	+40,1
Konzernergebnis-Marge	%	28,7	24,4	+17,8

Kommerzielle KPIs

Kundenaccounts am Ende des Berichtszeitraums	Mio.
Neue Kundenaccounts (brutto)	Tsd.
Abgewickelte Transaktionen	Mio.
Verwahrtes Kundenvermögen	Mrd. Euro
- davon: Depotvolumen	Mrd. Euro
- davon: Einlagevolumen	Mrd. Euro

Q1 2025	Q1 2024	Veränderung in %
3,20	2,81	+14,0
139,1	121,2	+14,8
19,5	16,1	+20,8
Mrz 2025	Mrz 2024	Veränderung in %
75,8	58,0	+30,5
71,1	54,4	+30,7
4,6	3,6	+28,4

Segmente - Kundenaccounts

flatexDEGIRO	Mio.
Segment flatex	Mio.
Segment DEGIRO	Mio.

Q1 2025	Q1 2024	Veränderung in %
3,20	2,81	+14,0
0,80	0,69	+15,5
2,40	2,11	+13,5

Segmente – Abgewickelte Transaktionen

flatexDEGIRO	Mio.
Segment flatex	Mio.
Segment DEGIRO	Mio.

Q1 2025	Q1 2024	Veränderung in %
19,5	16,1	+20,8
7,8	5,7	+37,2
11,7	10,4	+11,9

Haftungsausschluss

Vorläufige, ungeprüfte Informationen

Diese Mitteilung enthält vorläufige, ungeprüfte Informationen, die sich noch ändern können und keinen Anspruch auf Vollständigkeit erheben.

Nicht-IFRS-Kennzahlen (APMs)

Diese Präsentation enthält Non-IFRS-Kennzahlen. Bei diesen Kennzahlen handelt es sich um alternative Leistungskennzahlen gemäß der Definition der Europäischen Wertpapieraufsichtsbehörde ("ESMA"). flatexDEGIRO legt diese Non-IFRS-Kennzahlen vor, weil (i) sie von der Unternehmensleitung zur Leistungsmessung verwendet werden, u. a. in Präsentationen für den Vorstand und die Mitglieder des Aufsichtsrats sowie als Grundlage für die strategische Planung und Prognose; und (ii) sie Kennzahlen darstellen, die nach Ansicht von flatexDEGIRO von bestimmten Anlegern, Wertpapieranalysten und anderen Parteien in großem Umfang als ergänzende Messgrößen für die operative und finanzielle Leistung verwendet werden. Diese Non-IFRS-Kennzahlen sind unter Umständen nicht mit ähnlich bezeichneten Kennzahlen anderer Unternehmen vergleichbar und haben Einschränkungen als Analyseinstrumente und sollten nicht als Ersatz für die Analyse der nach IFRS ausgewiesenen Betriebsergebnisse von flatexDEGIRO angesehen werden. Non-IFRS-Kennzahlen sind kein Maß für die Leistung oder Liquidität von flatexDEGIRO nach IFRS und sollten nicht als Alternative zum Jahresüberschuss oder anderen Leistungskennzahlen, die nach IFRS oder anderen allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen abgeleitet werden, oder als Alternative zum Cashflow aus betrieblicher, investiver oder finanzieller Tätigkeit betrachtet werden.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Mitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen enthalten, die durch Begriffe wie "erwarten", "anstreben", "voraussehen", "beabsichtigen", "planen", "glauben", "schätzen" oder "werden" gekennzeichnet sind. Solche zukunftsgerichteten Aussagen beruhen auf aktuellen Erwartungen und bestimmten Annahmen, die einer Vielzahl von Risiken und Unsicherheiten unterliegen können. Die von der flatexDEGIRO AG tatsächlich erzielten Ergebnisse können erheblich von diesen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. flatexDEGIRO übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren.